



welfare
che impresa!

Startup sociali a servizio della comunità

TERZA EDIZIONE

REGOLAMENTO III° EDIZIONE

SCENARIO

I cambiamenti demografici, sociali e culturali che si sono verificati nel nostro Paese negli ultimi anni, hanno determinato la necessità di un **ripensamento del sistema di welfare** in grado di far fronte alla complessità crescente della domanda di servizi sociali e di offrire risposte capaci di contribuire allo sviluppo locale.

La rigenerazione del sistema di welfare passa attraverso la sperimentazione di nuovi servizi e il rinnovamento di quelli esistenti, attirando nuove fonti di finanziamento e basandosi principalmente su quattro elementi:

- la promozione di percorsi di innovazione del sistema di welfare
- la costruzione di reti sociali
- l'amplificazione dell'impatto prodotto per la comunità
- nuove forme d'imprenditorialità sociale a matrice comunitaria

All'interno di questi cambiamenti in atto, il **welfare di comunità** diventa un modello da perseguire per far fronte, tra l'altro, alla crescente diffusione di vulnerabilità. Obiettivo principale è quello di svolgere funzione "catalizzatrice", ovvero di generare le condizioni per una società del benessere che sia caratterizzata non solo da benessere economico, ma anche da **relazioni sociali** e **qualità dei servizi offerti**.

In questo scenario, le **imprese sociali** costituiscono il mezzo per perseguire l'interesse generale della società, attraverso una pluralità di modelli organizzativi "**di nuova generazione**", che:

- rispondono sempre più anche alle esigenze di una nuova classe imprenditoriale, quella rappresentata dai *millennial*;
- in misura crescente si prestano a configurarsi come snodi (*hub*) di **reti** di imprese volte ad abilitare una molteplicità di iniziative e attività intraprese da soggetti che non necessariamente operano all'interno dei loro confini organizzativi;

- utilizzano la **tecnologia** come strumento innovativo per rispondere alle sfide che si pongono loro in termini di impatto.

Il concorso per idee progettuali **“Welfare, che impresa!”**, giunto alla Terza Edizione, intende **premiare e supportare i migliori progetti di welfare di comunità promossi da Startup Sociali** e in grado di produrre benefici in termini di sviluppo locale, nei settori:

- Agricoltura Sociale;
- Valorizzazione e cura del patrimonio culturale, paesaggistico e dell’ambiente;
- Circular economy;
- Servizi alla persona;

1. PROMOTORI

“Welfare, che impresa!” è un Concorso promosso da:

Fondazione Italiana Accenture (FIA) ha nella propria mission il trasferimento di tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit. La Fondazione, attraverso la sua piattaforma proprietaria, gestisce concorsi per idee e programmi di formazione, realizzando progetti di Digital Social Innovation sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione, condividendo i programmi di Corporate Citizenship di Accenture.

Fondazione Bracco nasce dal patrimonio di valori maturati in 90 anni di storia della Famiglia e del Gruppo Bracco, in primo luogo dalla responsabilità sociale d’impresa, con l’intento di creare e diffondere espressioni della cultura, dell’arte e della scienza quali mezzi per migliorare la qualità della vita e la coesione sociale.

UBI Banca, è in Italia il quarto Gruppo Bancario commerciale per capitalizzazione di Borsa, diffuso nella maggior parte del territorio italiano, con forte vocazione di prossimità alle famiglie, alle PMI ed alle diverse realtà locali. Nel corso della sua storia il Gruppo ha sempre unito al proprio impegno imprenditoriale una forte e convinta attenzione al contesto sociale e culturale. UBI Comunità è la divisione commerciale dedicata al mondo del terzo settore costituita a fine 2011.

Fondazione Snam nasce nel 2017 per mettere a disposizione le competenze e le capacità realizzative che nel corso dei 75 anni di Storia del fondatore Snam hanno contribuito all’innovazione, al progresso e alla crescita sociale del Paese, attraverso la realizzazione e la gestione di infrastrutture complesse. La Fondazione, senza scopo di lucro, persegue lo sviluppo, l’adozione, la promozione e la diffusione di pratiche innovative, efficaci e solidali in grado di favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico in aree prioritarie di interesse pubblico.

Fondazione CON IL SUD è un ente non profit privato nato dodici anni fa dall’alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato per favorire lo sviluppo del Mezzogiorno attraverso la promozione di percorsi di coesione sociale. La Fondazione sostiene interventi “esemplari” per l’educazione dei ragazzi alla legalità e per il contrasto alla dispersione scolastica, per valorizzare i giovani talenti e attrarre i “cervelli” al Sud, per la tutela e

valorizzazione dei beni comuni (cultura, ambiente, riutilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie), per la qualificazione dei servizi socio-sanitari, per l'integrazione degli immigrati, per favorire il welfare di comunità. La Fondazione CON IL SUD ha sostenuto oltre 1.000 iniziative, coinvolgendo direttamente 6.000 organizzazioni e 283 mila cittadini, soprattutto giovani, ed erogando complessivamente 190 milioni di euro.

Il Concorso è realizzato con il contributo scientifico di:

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia, Management e Statistica di Forlì.

Fondazione Politecnico di Milano (fondazione universitaria costituita ai sensi dell'articolo 59, comma 3, della legge 23/12/2000 n° 388, avente quale Ente di riferimento il Politecnico di Milano del quale è l'ente strumentale istituzionale) in collaborazione con il **Politecnico di Milano – TIREZIA**, centro di ricerca internazionale, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, il cui obiettivo è offrire un contributo di eccellenza alla ricerca nell'ambito del management dell'innovazione sociale, dell'imprenditorialità sociale, della misurazione dell'impatto sociale e della finanza ad impatto sociale.

Le idee vincitrici verranno incubate da:

PoliHub, l'incubatore del Politecnico di Milano gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, con il contributo del Comune di Milano, che ha l'obiettivo di supportare le startup altamente innovative con modelli di business scalabili e di promuovere i processi di cross-fertilizzazione tra le diverse startup.

SocialFare, Centro per l'Innovazione Sociale, il primo centro italiano interamente dedicato all'innovazione sociale attraverso la ricerca, l'ingaggio e la co-progettazione, per sviluppare soluzioni di eccellenza, innovative e scalabili che rispondono alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia.

G-Factor, incubatore - acceleratore di **Fondazione Golinelli**, è uno spazio di 2500 mq per realtà imprenditoriali emergenti: un ambiente di reazione che trasforma l'alto potenziale di innovazione e tecnologia di giovani e scienziati, in realtà imprenditoriali in grado di affermarsi sul mercato con successo, creando modelli replicabili e scalabili. È una risposta alla necessità di integrare ricerca scientifica, industria e mercato, mettendo al centro i giovani e le loro idee d'impresa. Abilita nuovi imprenditori alla crescita, con un approccio paziente ma secondo logiche di scienza e di mercato, grazie a programmi di incubazione e accelerazione personalizzati, alla disponibilità di capitali, strutture e relazioni, in un ecosistema territoriale ad alta vocazione scientifica e imprenditoriale, unico al mondo.

Hubble Acceleration Program, incubatore – acceleratore di **Nana Bianca**, è un programma di accelerazione rivolto a trovare “grandi idee” e supportare la loro crescita. Ha come obiettivo il tutoring, mentoring e starting up o business acceleration delle migliori idee imprenditoriali attive

sul territorio toscano, italiano ed europeo, con particolare attenzione a progetti dal forte impatto sul mercato digitale e che possano garantire ricadute positive sullo sviluppo del territorio metropolitano. Gli ambiti di principale interesse sono Share Economy, Smart Cities Solution, Iot, Energy, Saas, Mobile App, Circular Economy, Health, Bioinformatics. Il programma è finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze e promosso dallo Start Up Studio Nana Bianca e dalla Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione.

Campania NewSteel, incubatore certificato promosso dalla Fondazione IDIS-Città della Scienza di Napoli e dall'Università degli Studi di Napoli "Federico II", con l'obiettivo di supportare la nascita e lo sviluppo di startup innovative nel Mezzogiorno, accompagnando giovani talenti in percorsi imprenditoriali di successo, con prospettive di sviluppo internazionale.

2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di **premiare e supportare le migliori idee progettuali di welfare di comunità promosse da Startup sociali**, così come definite al punto 3, in grado di produrre benefici in termini di **sviluppo locale**, nei seguenti settori: a) agricoltura sociale, b) valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e dell'ambiente c) circular economy d) servizi alla persona e welfare comunitario.

In particolare, il Concorso si pone le seguenti finalità:

- sostenere e promuovere progetti innovativi di welfare di comunità
- stimolare iniziative di imprenditorialità giovanile
- attivare un'iniziativa di rete e multistakeholder, capace di produrre benefici concreti per la comunità
- alimentare una progettualità orientata alla generazione di impatto sociale e alla sua misurazione
- favorire e sostenere la crescita del settore non profit.

2.1 Caratteristiche delle idee progettuali

Le idee progettuali presentate, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, dovranno:

- generare **impatto sociale**
- generare **occupazione**, in particolare per i giovani, soggetti svantaggiati e/o vulnerabili¹
- essere promossi sul territorio attraverso la creazione di **reti**
- essere **scalabili, replicabili e economicamente sostenibili**
- avere una **connotazione tecnologica**
- essere progetti **in fase di realizzazione** o la cui fase realizzativa non è ancora iniziata. Non saranno ammessi progetti già realizzati.

¹ Per la definizione di *soggetti svantaggiati e/o vulnerabili*, si rimanda al documento di approfondimento allegato

2.2 Ambiti delle idee progettuali

Le idee progettuali presentate, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, dovranno essere sviluppate in uno o più dei seguenti ambiti²:

A) AGRICOLTURA SOCIALE

Attività agricole socialmente utili, ovvero **iniziative che coniugano l'utilizzo delle risorse agricole con finalità sociali**, con l'obiettivo di:

- generare benefici di inclusione, favorire percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura
- favorire la coesione sociale

B) VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, PAESAGGISTICO E DELL'AMBIENTE

Il **patrimonio culturale, il paesaggio e l'ambiente** costituiscono temi particolarmente rilevanti per il **benessere** nel contesto italiano. Le principali sfide legate a questi temi sono:

- fare fronte all'**insufficienza della spesa** per la tutela e lo sviluppo del patrimonio culturale;
- ottenere o superare la **debolezza dell'azione di contrasto alla violazione delle norme urbanistiche** a fronte di un territorio strutturalmente fragile ed eccezionalmente ricco di valori storici e paesaggistici.
- Promuovere azioni di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso **progettualità eco-sostenibili**;
- valorizzazione e rigenerazione di asset pubblici e comunitari attraverso **progettualità di natura culturale capaci di includere la cittadinanza e alimentare opportunità di sviluppo territoriale**.

C) CIRCULAR ECONOMY

Attività che sappiano cogliere ogni opportunità di **limitare l'apporto di materia ed energia in ingresso e di minimizzare scarti e perdite**, ponendo attenzione alla **prevenzione delle esternalità ambientali negative** e alla **realizzazione di nuovo valore sociale e territoriale**.

Da questo quadro emerge un'opportunità concreta per creare nuovi **modelli economico-produttivi** basati su:

- l'uso di **fonti energetiche e materiali rinnovabili**;
- il **recupero, il riuso e il riciclo di materiali e componenti**;
- la **progettazione di prodotti e soluzioni a cicli di vita estesi**, il cui utilizzo possa essere condiviso, fino ad arrivare a modelli innovativi basati sulla vendita del prodotto come servizio o sulla condivisione dei prodotti stessi.

D) SERVIZI ALLA PERSONA E WELFARE COMUNITARIO

I "servizi alla persona" sono tutti quei **servizi di cura ed assistenza** legati al **benessere** della persona, ossia l'insieme di attività per rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli

² Per le definizioni approfondite degli *ambiti*, si rimanda al documento di approfondimento allegato

individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l'autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali.

Alla tradizionale e crescente offerta di servizi di cura e welfare su base comunitaria, va aggiunta **l'offerta di servizi rivolta a quelle imprese che hanno deciso di garantire ai propri dipendenti (ed eventualmente propri familiari) servizi di "welfare aziendale"**. In tal senso la relazione fra imprese del territorio e Organizzazioni del Terzo Settore oltre a dilatare e qualificare l'offerta di servizi a disposizione dei lavoratori è in grado di alimentare coesione e ben-essere comunitario.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso le **Startup Sociali**, intese come organizzazioni non profit con esclusiva finalità sociale o benefica (di seguito "**Organizzazioni**") costituite da non più di **5 anni** o **da costituirsi**, fermo restando, per queste ultime, l'obbligo di costituirsi entro 6 mesi dalla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso al fine di poter risultare assegnatarie dei premi di cui al successivo punto 6.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare al Concorso le Startup Sociali a finalità sociale aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991)
- cooperative sociali (Legge 381/1991), o altre forme cooperative purché operanti in misura prevalente negli ambiti del Concorso
- imprese sociali (D. Lgs. 112/17)
- le organizzazioni non governative (Legge 49/1987)
- le associazioni e le società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- le associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000)
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali
- le startup innovative a vocazione sociale (Legge 221/2012)
- altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore)

Le Startup Sociali e i suoi esponenti/amministratori dovranno risultare formalmente finanziabili, ovvero privi di segnalazioni pregiudiziali e in regola con i requisiti di accesso al finanziamento messo a disposizione da UBI Banca.

4. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le Giurie (composte da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuteranno le idee progettuali ammesse al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- **IL PROGETTO – ELEMENTI DI IMPATTO COMPLESSIVO**
- **ELEMENTI DI IMPATTO SOCIALE**
- **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**
- **SCALABILITÀ E REPLICABILITÀ**
- **ORGANIZZAZIONE, COMPETENZE E QUALITÀ DEL TEAM DI PROGETTO**

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

5.1 Le fasi del Concorso

FASE A – dal 27 febbraio al 18 aprile 2019: candidatura delle idee progettuali

FASE B – dal 29 aprile al 9 maggio 2019: selezione delle organizzazioni finaliste

FASE C – dal 27 maggio a fine giugno 2019: workshop formativo (27 e 28 maggio 2019) e mentorship (giugno 2019) riservati alle Organizzazioni finaliste

FASE D – fine giugno 2019: Evento finale, pitch delle Organizzazioni finaliste e proclamazione delle Organizzazioni vincitrici

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Concorso.

5.2 FASE A - Candidatura delle idee progettuali

La presentazione dei progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 12.00 del **27 febbraio** e le ore 12.00 del **18 aprile** con le seguenti modalità:

- ✓ accedere al sito <http://welfarecheimpresa.ideatre60.it/>
- ✓ effettuare la registrazione dell'organizzazione proponente - come Persona Giuridica - sulla piattaforma *ideaTRE60* o il login, se già registrati
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **“Partecipa al Concorso”**
- ✓ iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il titolo del proprio progetto
- ✓ completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso
- ✓ concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione
- ✓ inviare il proprio progetto

Campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione:

ELEMENTI GENERALI

- **Ambito:** Indicare in quale dei quattro ambiti del Concorso (agricoltura sociale - valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e dell'ambiente – circular economy -, servizi alla persona) si sviluppa il progetto.
- **Territorio:** Indicare, scegliendo tra le tre categorie previste dal Concorso, *“Nord e Centro Italia”* e *“Sud Italia”*³, e descrivere il territorio d'attuazione del progetto, che deve coincidere con la sede dell'Organizzazione o del team di progetto.

³ Per l'elenco delle Regioni appartenenti alla due categorie, si rimanda al documento di approfondimento allegato

IL PROGETTO: ELEMENTI DI IMPATTO “COMPLESSIVO”

- **Descrizione dell’idea progettuale:** Fornire una descrizione del progetto che permetta di comprenderne in maniera sintetica obiettivi, oggetto, attività, caratteristiche del prodotto/servizio, elementi chiave;
- **Stato di realizzazione:** Indicare lo stato di realizzazione del progetto;
- **Bisogno sociale:** Descrivere il bisogno sociale che il progetto intende soddisfare;
- **Soggetti beneficiari:** Descrivere in maniera qualitativa e quantitativa i beneficiari (diretti e indiretti) dei servizi e/o prodotti della proprio progetto e i benefici sociali attesi. *Ad esempio: n° beneficiari diretti attesi, n° beneficiari indiretti attesi, indicatori di aumento atteso della qualità della vita e delle condizioni di benessere dei beneficiari, etc;*
- **Tecnologia:** Descrivere gli strumenti tecnologici impiegati, lo stato di sviluppo e indicare se la tecnologia è stata sviluppata (o sarà sviluppata) *in-house*;
- **Link sito web:** Fornire il link al sito web o gli accessi alla demo del progetto se disponibili;

ELEMENTI DI IMPATTO SOCIALE

- **Impatto sull’occupazione:** Descrivere qualitativamente e quantitativamente l’occupazione attesa dalla realizzazione del progetto, indicando l’eventuale impatto anche sulle categorie svantaggiate. *Ad esempio: n° atteso di nuovi occupati, n° atteso di nuovi occupati under 35, % attesa di persone svantaggiate inserite, etc.*
- **Legami e reti:** Dare evidenza dei legami con il territorio di azione e le partnership con altri soggetti locali.
- **Coinvolgimento della comunità:** Descrivere il coinvolgimento creato dal progetto presso la comunità di riferimento attraverso, ad esempio, processi di co-produzione dei servizi.
- **Risparmi e benefici:** Dare evidenza del potenziale risparmio per la spesa pubblica e/o per i beneficiari diretti e/o la comunità nonché di eventuali benefici potenziali per gli stakeholder/beneficiari indiretti.
- **Risultati attesi idea progettuale:** Descrivere I risultati che si intendono raggiungere con la realizzazione del progetto nell’ambito del concorso indicato

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- **Analisi competitiva e vantaggio competitivo:** Descrivere gli attuali concorrenti e/o soluzioni alternative indicando debolezze/punti di forza dell’idea progettuale presentata. Descrivere il proprio vantaggio competitivo;
- **Sostenibilità economica:** Descrivere i macro elementi di business plan dell’idea progettuale, comprensivi dei costi di investimento, dei costi operativi, delle fonti di copertura finanziaria e dei costi/ricavi attesi;

- **Premi e finanziamenti:** indicare se il progetto ha ricevuto in passato altri finanziamenti da enti pubblici e privati;

SCALABILITA' E REPLICABILITA'

- **Scalabilità e replicabilità:** Descrivere il potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale

ORGANIZZAZIONE, COMPETENZE E QUALITA' DEL TEAM DI PROGETTO

- **Organizzazione proponente:**
 - Indicare se l'organizzazione è già stata legalmente costituita
 - Descrizione dell'Organizzazione proponente l'idea progettuale, o della futura Organizzazione, con particolare attenzione a mettere in evidenza mission, attività, mercato di riferimento, esperienze e competenze
- **Team di progetto:** descrizione del team di progetto, mettendo in evidenza esperienze, competenze, ruoli e responsabilità. Allegare i curricula dei componenti del team previo rilascio a ciascun interessato e a cura del soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione in conformità al presente punto 5, dell'informativa privacy allegata al presente Regolamento sub Allegato.

PERCORSO DI INCUBAZIONE

- **Preferenze per il percorso di incubazione “Welfare, che impresa” (prima e seconda scelta):** Indicare il percorso di incubazione preferito tra i 5 incubatori partner
- **Altri percorsi:** Indicare se il team di progetto ha già partecipato o sta partecipando ad un programma di incubazione / accelerazione. se sì quale/i.

ALLEGATI OBBLIGATORI:

- Presentazione che illustri il progetto in modo compiuto;
- Immagine del team in alta qualità.

5.3 FASE B - Selezione delle Organizzazioni finaliste

La **Giuria Online** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuterà, attraverso la piattaforma “ideaTRE60”, le idee progettuali ammesse al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, assegnando a ciascuna un punteggio che determinerà la classifica: le prime 12 Organizzazioni classificate saranno le **finaliste** e passeranno alla fase successiva, ferma restando la facoltà della Giuria Online di ammettere alla fase successiva ulteriori idee progettuali.

5.4 FASE C- Workshop formativo e mentorship riservati alle Organizzazioni finaliste

Massimo nr. 3 componenti di ciascuna delle Organizzazioni finaliste, da loro stesse designati, verranno supportati nel perfezionamento dell'idea progettuale attraverso un **workshop formativo di 2 giornate**, finalizzato all'acquisizione di competenze utili.

Il workshop si svolgerà a Milano, in luogo e date che saranno comunicate successivamente. La mancata partecipazione al workshop comporterà l'esclusione della partecipazione al presente Concorso.

Al termine del workshop formativo, le Organizzazioni finaliste saranno supportate da un'attività di **mentorship**, attraverso un rapporto di affiancamento one-to-one da remoto, finalizzata alla strutturazione del pitch deck per l'evento finale.

5.5 FASE D - Evento finale, pitch delle Organizzazioni finaliste e proclamazione delle Organizzazioni vincitrici

A conclusione del **workshop formativo** e dell'attività di **mentorship**, nr. 3 componenti designati dalle Organizzazioni finaliste - in occasione di un evento pubblico aperto ad esperti del settore, *influencer* e giornalisti - dovranno esporre le proprie idee progettuali, nella modalità del *pitch*⁴ alla presenza della **Giuria Finale** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner e da eventuali esperti esterni), pena esclusione della partecipazione al presente Concorso.

A seguire, la Giuria Finale selezionerà, a suo insindacabile giudizio, le migliori idee progettuali per le categorie NORD E CENTRO e SUD ITALIA e proclamerà pubblicamente le **4 Organizzazioni vincitrici**, di cui almeno una per ciascuna categoria.

6. PREMI

Le 4 Organizzazioni che avranno presentato le migliori idee progettuali, per le aree NORD E CENTRO e SUD ITALIA, verranno premiate cadauna con:

- a) € **20.000** messi a disposizione rispettivamente da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Snam e Fondazione con IL SUD.
Le modalità e tempistiche di erogazione del premio saranno concordate fra le Fondazioni e le Organizzazioni vincitrici del Concorso in funzione del percorso di crescita e sviluppo del progetto.
- b) **4 mesi di incubazione** o **servizi di accelerazione di impresa**, da tenersi presso uno dei seguenti incubatori/acceleratori: **Polihub**, **Socialfare**, **G-Factor** – incubatore e acceleratore di Fondazione Golinelli, **Hubble Acceleration Program** – incubatore e acceleratore di **Nana Bianca e Campania NewSteel**, da iniziare entro dicembre 2019;
- c) eventuali spese di alloggio fino ad un massimo di € 2.500,00 IVA inclusa, destinate alle persone dell'Organizzazione che parteciperanno al percorso.

⁴ Modalità di presentazione alla Giuria della propria idea progettuale in maniera chiara, efficace e concisa (tempo a disposizione: max 5 minuti) attraverso l'utilizzo di una presentazione a supporto (max 5 slide).

Per l'assegnazione dell'incubatore si terrà in linea generale in considerazione la preferenza indicata dalle Organizzazioni nel form di partecipazione come indicato al punto 5.2, ferme restando le disponibilità complessive degli incubatori stessi ed eventuali esigenze organizzative del Concorso.

- d) **Finanziamento a tasso 0%** della linea UBI Comunità **fino a € 50.000**, durata massima di 60 mesi con preammortamento facoltativo fino a 24 mesi, e conto corrente Formula Impresa Non Profit - Linea Online con canone gratuito per 36 mesi, messi a disposizione da **UBI Banca**. Il finanziamento e il conto sono erogabili nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso su richiesta facoltativa delle Organizzazioni vincitrici⁵.

Le modalità e tempistiche di erogazione del finanziamento a tasso 0% saranno concordate fra UBI Banca e le Organizzazioni vincitrici del Concorso in funzione del percorso di crescita e sviluppo del progetto.

I premi di cui alle lettere a), b) e d) saranno erogati esclusivamente a Organizzazioni formalmente costituite nel rispetto dei requisiti dettagliati al punto 3 del presente regolamento.

I cinque promotori - Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Snam, Fondazione con IL SUD e UBI Banca - si impegnano nel premiare almeno una organizzazione per ciascuna delle categorie NORD E CENTRO e SUD ITALIA. I relativi premi verranno comunicati in sede dell'evento finale di proclamazione delle organizzazioni vincitrici.

I Promotori si riservano di premiare ulteriori idee progettuali oltre alle 4 inizialmente previste. I relativi premi verranno comunicati in sede dell'evento finale di proclamazione delle organizzazioni vincitrici.

7. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Snam, Fondazione con IL SUD, UBI Banca, AICCON, Politecnico di Milano, PoliHub, SocialFare, G-Factor – incubatore e acceleratore di Fondazione Golinelli, Hubble Acceleration Program di Nana Bianca, Campania NewSteel e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei Progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto,

⁵ Per le condizioni contrattuali si rinvia a quanto indicato nei fogli informativi disponibili presso UBI Banca e su ubibanca.com. Finanziamento a tasso fisso, TAEG 0%, durata max 60 mesi con eventuale preammortamento max 36 mesi. Concessione del finanziamento soggetta alla verifica dei requisiti di accesso.

ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Concorso.

8. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori, Partner scientifici e Incubatori, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori Partner scientifici e Incubatori
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Con la partecipazione al Concorso, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex art. art 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 3 del presente regolamento. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

9. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

I Promotori dichiarano e garantiscono che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di “ideaTRE60” disponibili al seguente link: <https://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

11. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.

ALLEGATO - DOCUMENTO DI APPROFONDIMENTO

Definizione di SOGGETTI SVANTAGGIATI e/o VULNERABILI

Ai fini di questo Concorso, per **soggetti svantaggiati e/o vulnerabili** intendiamo:

Fonte: Regolamento CE 2204/02

- giovani minori di 25 anni che abbiano completato la formazione a tempo pieno da non più di due anni, e che non abbia ancora ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente
- lavoratori migranti che si spostino o si siano spostati all'interno della Comunità o che divengano residenti nella Comunità per assumervi un lavoro e che necessitino di una formazione professionale e/o linguistica
- persone che non abbiano lavorato, né seguito corsi di formazione, per almeno due anni, in particolare qualsiasi persona che abbia lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare
- persone che desiderino riprendere un'attività lavorativa dopo un'interruzione di almeno tre anni, in particolare quelle persone che abbiano lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare
- persone prive di un titolo di studio di livello secondario superiore, o che siano prive di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- qualsiasi persona che abbia più di 50 anni priva di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- disoccupati di lungo periodo, ossia senza lavoro per 12 dei 16 mesi precedenti, o per 6 degli 8 mesi precedenti nel caso di persone di che abbiano un'età maggiore di 25 anni
- qualsiasi persona adulta che viva sola con uno o più figli a carico
- qualsiasi donna di un'area geografica nella quale il tasso medio di disoccupazione superi il 100 % della media comunitaria
- **NEET**, ovvero giovani tra i 15 e i 29 anni *Not (engaged) in Education, Employment or Training*

Fonte: Ex Lege 381/91

- invalidi fisici, psichici e sensoriali
- ex degenti di istituti psichiatrici e i soggetti in trattamento psichiatrico
- tossicodipendenti e alcolisti
- minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare
- condannati ammessi a misure alternative alla detenzione

Definizione degli AMBITI del Concorso

Ai fini di questo concorso, in riferimento agli **ambiti delle idee progettuali**, intendiamo:

A) AGRICOLTURA SOCIALE

Attività agricole socialmente utili, ovvero **iniziative che coniugano l'utilizzo delle risorse agricole con finalità sociali**, con l'obiettivo di:

- generare benefici di inclusione, favorire percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura
- favorire la coesione sociale

Nello specifico, le attività prevedono:

- l'inserimento socio-lavorativo di **lavoratori con disabilità e lavoratori svantaggiati e/o vulnerabili**, persone svantaggiate e minori in età lavorativa inseriti in progetti di riabilitazione sociale
- **prestazioni e attività sociali e di servizio per le comunità** locali attraverso l'uso di risorse materiali e immateriali dell'agricoltura;
- **prestazioni e servizi terapeutici** anche attraverso l'ausilio di animali e la coltivazione delle piante;
- iniziative di **educazione ambientale e alimentare**, salvaguardia della biodiversità animale, anche attraverso l'organizzazione di fattorie sociali e didattiche

Esempi: cooperative agricole di tipo B, fattorie didattiche, agri-nido e agri-asilo.

B) VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E CONSERVAZIONE DEL PAESAGGIO

Le attività di valorizzazione del patrimonio culturale si manifestano principalmente attraverso forme di **turismo esperienziale e sostenibile**. Nello specifico intese come:

- **percorsi esperienziali** per favorire la crescita e la conoscenza dei territori fragili, creando valore misurabile dal patrimonio culturale e ambientale diffuso per generare occupazione economicamente sostenibile;
- leve per la **rigenerazione** e valorizzazione di **“asset comunitari”**, di luoghi e territori;
- forme di turismo organizzato da soggetti che non perseguono scopi di lucro, ma vogliono **garantire al maggior numero di persone l'accessibilità alla pratica turistica**, o comunque raggiungere obiettivi fortemente caratterizzati da contenuti esperienziali, culturali e educativi.

Il **paesaggio** e il **patrimonio culturale** costituiscono inoltre temi particolarmente rilevanti per il benessere nel contesto italiano.

Le principali sfide legate a questi temi sono:

- fare fronte all'**insufficienza della spesa** per la tutela e lo sviluppo del patrimonio culturale;
- ottenere o superare la **debolezza dell'azione di contrasto alla violazione delle norme urbanistiche** a fronte di un territorio strutturalmente fragile ed eccezionalmente ricco di valori storici e paesaggistici;
- dare vita a **nuove forme di gestione** del paesaggio/luoghi/territori e del patrimonio culturale attraverso **modelli imprenditoriali** in grado di **attivare la comunità** (es. cooperative di comunità).

A tal fine si richiede l'implementazione di azioni volte a:

- aumentare – soprattutto tra i giovani – la quota delle persone soddisfatte per la **qualità del paesaggio** del luogo di vita;

- superare le forti disparità regionali rispetto ad indicatori di politiche pubbliche: nella spesa comunale per la gestione del patrimonio culturale; nella diffusione dell'abusivismo edilizio; nella preoccupazione per il deterioramento del paesaggio.

C) CIRCULAR ECONOMY

L'economia circolare è un sistema economico pianificato per riutilizzare i materiali in successivi cicli produttivi, riducendo al massimo gli sprechi. Pertanto, si dice *circolare* un modello che nella considerazione di tutte le fasi – dalla progettazione, alla produzione, al consumo, fino alla destinazione a fine vita – sappia cogliere ogni opportunità di **limitare l'apporto di materia ed energia in ingresso e di minimizzare scarti e perdite**, ponendo attenzione alla **prevenzione delle esternalità ambientali negative** e alla **realizzazione di nuovo valore sociale e territoriale**.

Da questo quadro emerge un'opportunità concreta per creare nuovi **modelli economico-produttivi** basati su:

- l'uso di fonti energetiche e materiali rinnovabili;
- il recupero, il riuso e il riciclo di materiali e componenti;
- la progettazione di prodotti e soluzioni a cicli di vita estesi, il cui utilizzo possa essere condiviso, fino ad arrivare a modelli innovativi basati sulla vendita del prodotto come servizio o sulla condivisione dei prodotti stessi.

D) SERVIZI ALLA PERSONA E WELFARE COMUNITARIO

I "servizi alla persona" sono tutti quei **servizi di cura ed assistenza** legati al **benessere** della persona, ossia l'insieme di attività per rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l'autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali.

Alcuni esempi di servizi:

Servizi sociali e socio-assistenziali

- ✓ **servizi residenziali**: centri di pronta accoglienza per adulti in difficoltà; centri di accoglienza notturna per persone con grave disagio economico, familiare e sociale; comunità familiari per soggetti con limitata autonomia (es. casa famiglia per minori, comunità socio-educative per minori); comunità socio-riabilitative; residenze assistenziali per anziani autosufficienti; residenze socio-sanitarie per anziani non autosufficienti; centri di accoglienza per immigrati
- ✓ **servizi semi-residenziali**: centri diurni assistenziali per anziani; centri diurni per minori; centri diurni per portatori di handicap
- ✓ **servizi di assistenza domiciliare**.

Servizi per il tempo libero e la cura della persona: ad esempio **servizi ricreativi per l'infanzia**.

Esempi di servizi innovativi in questo ambito sono: **la badante di condominio**, per famiglie che devono confrontarsi con le difficoltà quotidiane legate alla disabilità/malattia di un parente ma che non hanno bisogno di un presidio costante e che quindi possono condividere la figura con altre

famiglie che abitano in prossimità; **l'infermiera di paese**, di fatto lo stesso concetto della badante di condominio, ma in cui lo spazio operativo si estende all'intero paese.

Elenco delle REGIONI

Ai fini del Concorso, di seguito l'elenco delle Regioni in riferimento alle due categorie previste dal Concorso, *Nord e Centro Italia* e *Sud Italia*:

NORD E CENTRO ITALIA

Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta, Veneto, Lazio, Marche, Toscana, Umbria

SUD ITALIA

Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia

**Informativa ai sensi dell'art. 14 del Regolamento UE n. 2016/679
per la partecipazione al concorso per idee progettuali "Welfare, che impresa!"**

L'informativa che segue è redatta, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), da **Fondazione Italiana Accenture (FIA), Fondazione Bracco, UBI Banca, Fondazione Snam, Fondazione CON IL SUD, AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, Fondazione Politecnico di Milano, PoliHub, SocialFare, Centro per l'Innovazione Social, G-Factor, Hubble Acceleration Program, Campania NewSteel** (collettivamente, i "Contitolari del trattamento") in qualità di Promotori e Partner del concorso per idee progettuali "Welfare, che impresa!" (il "Concorso"), nonché di contitolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti in occasione della partecipazione al suddetto Concorso, così come disciplinato dal relativo regolamento consultabile all'indirizzo: <http://welfarecheimpresa.ideatre60.it/> (il "Regolamento").

È condizione per la partecipazione al Concorso la registrazione al sito internet www.ideaTRE60.it (il "Sito") o il log-in allo stesso, in caso di utente già registrato.

Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture (FIA), gestore del Sito stesso, al seguente indirizzo: <http://fondazioneaccenture.it/privacy/>.

L'informativa che segue è resa, quindi, dai Contitolari del trattato ad integrazione della privacy policy del Sito, che è in ogni caso possibile consultare cliccando sul relativo link.

1. Finalità e modalità del trattamento

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi ovvero forniti ai Contitolari del trattamento dal soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione della Vostra organizzazione sul Sito, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Concorso, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell'Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

2. Categorie di dati personali oggetto di trattamento

Nell'ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici e documenti di identità o altri documenti richiesti dalle leggi sull'immigrazione; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei *curriculum vitae*; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi *e-mail*, indirizzi di posta).

3. Basi giuridiche del trattamento

I Contitolari del trattamento tratteranno i Vostri dati personali nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali e in conformità con quanto previsto nelle proprie *policies* interne. In particolare, i Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l'esecuzione di misure pre-contrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell'interessato, i Contitolari hanno uno specifico legittimo interesse ad effettuare tale trattamento (quale ad esempio, al fine di gestire il corretto svolgimento del Concorso, rispondere alle richieste/segnalazioni/reclami relativi al Concorso, tutelare i propri diritti con riferimento al corretto svolgimento del Concorso).

4. Comunicazione e diffusione dei dati

L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit.

Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di servizi cloud, fornitori di database, legali esterni); altre società del facenti parte del gruppo societario di cui fa parte ciascun Contitolare del trattamento; ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate.

Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

5. Protezione dei dati personali

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.

6. Tempi di conservazione dei dati personali

I Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità per le quali essi sono stati raccolti, o alternativamente per il tempo richiesto dalle normative vigenti o da requisiti regolatori.

Inoltre, i Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo opportuno al fine di tutelare o salvaguardare la propria posizione giuridica (ad esempio, con riferimento a termini di prescrizione, contenziosi o verifiche delle Autorità).

Successivamente, i Vostri dati personali verranno rimossi definitivamente dai sistemi e dai registri dei Contitolari del trattamento.

7. Diritti del soggetto interessato

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;
- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostri dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;
- Richiedere la cancellazione dei Vostri dati personali laddove tali dati personali non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostri dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino più alcun trattamento dei Vostri dati personali;
- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostri dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilità dei Vostri dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformità con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, così come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta rivolta senza formalità, anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture - FIA all'indirizzo privacy@fondazioneaccenture.it. Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostri dati personali, riteniate che i Vostri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorità di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attività lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

8. Modifiche della presente informativa sulla privacy

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo <http://welfarecheimpresa.ideatre60.it/>

9. Contitolari del trattamento

I Contitolari del trattamento sono:

Fondazione Italiana Accenture (FIA), con sede in Milano Via Quadrio, 17

Fondazione Bracco, con sede in Milano Via Cino del Duca, 8

UBI Banca, con sede in Bergamo Piazza Vittorio Veneto, 8

Fondazione Snam, con sede in San Donato Milanese Piazza Santa Barbara, 7

Fondazione CON IL SUD, con sede in Roma Via del Corso 267

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, con sede in Forlì Piazzale della Vittoria, 15

Fondazione Politecnico di Milano, con sede in Milano Piazza Leonardo da Vinci, 32

PoliHub, con sede in Milano Piazza Leonardo da Vinci, 32

SocialFare, Centro per l'Innovazione Sociale, con sede in Torino, Via Manzoni, 15

G-Factor, con sede in Bologna Via Paolo Nanni Costa, 14

Hubble Acceleration Program, con sede in Firenze Via Ippolito Pindemonte, 63

Campania NewSteel, con sede in Napoli Via Coroglio, 57