



Premio SocialFare - Welfare che impresa!

SocialFare, Centro per l'Innovazione Sociale, sviluppa e accelera conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale. Nata a Torino nel 2013, SocialFare ha lanciato, con un'ampia rete di partner nazionali ed internazionali, il primo programma di accelerazione italiano per social impact start-up: soluzioni di eccellenza, innovative e scalabili che rispondono alle importanti sfide socialicontemporanee, generando nuova economia.

SocialFare, come acceleratore partner del bando “Welfare che impresa!”, mette a disposizione del team vincitore un premio che si articola in 3 diverse offerte di accelerazione, ciascuna della durata di 4 mesi e del valore di € 2.500 (il premio sarà erogato in servizi del valore pari a 2.500€). La start-up vincitrice potrà indentificare e scegliere una delle tre offerte di accelerazione SocialFare, in accordo con il proprio stadio di sviluppo e le necessità specifiche. Tale scelta dovrà essere concordata anche con un referente del team di accelerazione SocialFare a valle del conferimento del premio.

Offerta 1: product / service co-design

SocialFare applica l'approccio del design sistemico e design thinking per analizzare e sviluppare modelli/servizi/prodotti per il mercato a impatto sociale. L'Offerta 1 comprende 3 workshop progettuali sui:

- progettazione sistemica: supporto alla progettazione sistemica grazie alla quale il team potrà riconsiderare le relazioni, le attività e le risorse evidenziando nuove opportunità di sviluppo e sostenibilità sociale ed economica del proprio progetto;
- field research set-up: supporto nell'analisi degli stakeholder, dei beneficiari e dei clienti. Definizione delle personas, costruzione del “day in the life” & customer journey map per analizzare cosa fanno e come si comportano gli utenti a cui l'impresa si rivolge in relazione al prodotto/servizio offerto;
- focus sul prodotto/servizio: MVP e strumenti a supporto per testare il proprio prodotto/servizio.

Offerta 2: business modelling & planning.

Per strutturare una solida business strategy, modelling & development. L'Offerta 2 comprende:

- **business modelling:** 2 incontri one-to-one con il team dedicato all'accelerazione per strutturare business strategy, modelling & development (value proposition canvas e social business model canvas);
- **business planning:** 2 incontri one-to-one per verificare/strutturare il business plan della startup.

- **pitch training e presentazione efficace:** 2 incontri one-to-one come supporto nella realizzazione di una presentazione efficace in funzione dei diversi stakeholder, clienti e potenziali investitori.

Offerta 3: investment readiness & impact assessment

L'Offerta 3 è riservato alle imprese con prodotto/servizio validato e già lanciato sul mercato. I servizi offerti riguardano:

- **business modelling:** 2 incontri one-to-one con il team dedicato all'accelerazione per strutturare una solida business strategy, modelling & development (value proposition canvas e social business model canvas);
- **impact assessment:** 2 incontri one-to-one con il team dedicato all'accelerazione per coprogettare e misurare gli indicatori di impatto sociale;
- **investment readiness:** 2 incontri one-to-one con esperti finance ed investitori – partner di SocialFare - per preparare le start-up al dialogo con gli investitori ed attrarre potenziali investimenti.

Servizi compresi in ogni offerta

Ognuna delle 3 offerta di accelerazione comprende:

- **spazi gratuiti** nella location “Rinascimenti Sociali” nel cuore di Torino (in via Maria Vittoria 38): 2 postazioni nell'area co-working, sala conferenze, sale riunioni, cucina a completa disposizione delle start-up accelerate per tutta durata del programma;
- **promozione e visibilità media:** supporto nella comunicazione e copertura media tramite i canali SocialFare e la rete di +40 partner nazionali ed internazionali;
- **networking for scalability:** reti contestuali e specializzate per supportare la start-up a impatto sociale. Networking grazie ad una rete di +40 partner: organizzazione di incontri ed eventi con con advisor, innovatori sociali e startupper del panorama nazionale e internazionale per ispirarsi, creare nuove connessioni e trovare nuove opportunità.

Partecipazione al programma di accelerazione per social impact start-up by SocialFare

SocialFare potrà valutare – in accordo con le esigenze del team vincitore e alla maturità del progetto – se offrire alla startup vincitrice l'opportunità di partecipare al proprio programma di accelerazione specifico per imprese a impatto sociale (percorso che si terrà a Torino indicativamente da settembre 2019 a gennaio 2020). In tal caso, il team riceverà gli stessi servizi offerti alle start-up che parteciperanno ai programmi di accelerazione di SocialFare e che saranno selezionate tramite la call FONDAMENTA. In caso di inserimento all'interno del programma, dovranno essere stipulati accordi ad hoc tra il team vincitore e SocialFare s.r.l. Impresa Sociale.

Partecipazione al Social Impact Investor Day

SocialFare, sulla base dei risultati raggiunti dalla start-up vincitrice e del livello di preparazione dimostrato, si riserva espressamente la facoltà di invitare, a propria totale discrezione, la start-up a partecipare al Social Impact Investor Day, evento conclusivo del Programma di Accelerazione e/o alla presentazione al proprio network di social impact investor.