



Premio G-Factor Welfare che impresa!

G-Factor si impegna a mettere a disposizione un pacchetto di servizi del valore di € 2.500, a supporto del team vincitore che potrà usufruire sia degli spazi di G-Factor che di un percorso di mentoring personalizzato.

L'obiettivo è quello di dare un supporto concreto alla startup selezionata, sia offrendo la possibilità di far parte per 4 mesi di un ecosistema innovativo che, soprattutto, di avere accesso ad un network di imprenditori, mentori e innovatori in grado di orientarne le scelte strategiche e di dare importanti contributi su aspetti di business, prodotto, mercato, comunicazione e team.

Nel dettaglio:

- Il vincitore avrà diritto ad un percorso di incubazione della durata di 4 mesi compreso tra giugno e dicembre 2019.
- L'incubazione avverrà presso l'acceleratore-incubatore di Fondazione Golinelli e durante questi 4 mesi lo staff di G-Factor affiancherà la startup sulle seguenti attività:
 - Training one-to-one per la strutturazione del pitch e relativa revisione da parte di un consulente esperto
 - Due mentor selezionati sulle specifiche esigenze del progetto per un totale di 20h di mentoring one to one
 - Monitoraggio mensile dell'andamento del percorso da parte di un referente di G-Factor
 - Accesso al network dei mentor all'interno del quale guadagna immediata visibilità e opportunità di networking
- Nell'ambito delle suddette attività il vincitore avrà diritto a 20 ore di mentoring one to one (da remoto o in co-presenza in base alle disponibilità della startup e del mentor) erogate da imprenditori, investitori, docenti e manager facenti parte del network e/o della Faculty di G-Factor.
- L'obiettivo è quello di fornire un supporto continuativo al team ed al relativo progetto tramite un affiancamento one-to-one. La fase di mentorship ha l'obiettivo, nello specifico, di finalizzare e rivedere il pitch per l'evento finale.